



Приморье – регион с разнообразной туристической составляющей. Пляжи и горы, природа и этника, архитектура и дальневосточная кухня, культура и спорт – выбор на любой вкус, возраст и кошелек. В 2018 году регион принял около 5 миллионов человек. В планах отрасли края увеличить турпоток к 2025 году до 10–12 млн. человек. Этой цели регион достигнет за счет соответствующей инфраструктуры, консолидации усилий, позиционирования на рынке. С той лишь скоростью и в том ли направлении движется отрасль края, чтобы достичь этих амбициозных показателей? Свими размышлениями по этому поводу поделилась председатель Общественного экспернского совета по туризму при губернаторе края, член правления Приморского отделения РСТ Ольга Гуревич.

- СКОРО ВО ВЛАДИВОСТОКЕ СТАРТУЕТ ПЯТЫЙ ТИХООКЕАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ. ТАК ПОВЕЛОСЬ, ЧТО ЕЖЕДННО У КАЖДОГО ФОРУМА СВОЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ. КАКОВЫ НАПРАВЛЕНИЯ ГТФ 2019 И В ЧЕМ ЕГО ОТЛИЧИЕ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ ЛЕТ?

- Акцент на ГТФ-2019 будет сделан на авиацию. Среди спикеров пленарного заседания – представители крупнейших авиаперевозчиков, выполняющих регулярные полеты из стран АТР во Владивосток или только собирающихся лétat в Приморье. Это дает возможность продемонстрировать, что Владивосток представляет собой транспортный и туристический хаб, есть условия для расширения полетных программ, увеличения пассажиропотока, привлечения новых операторов и т.д. Деловая программа ГТФ интересна не только представителям турбизнеса, но и сферы гостеприимства. Среди заявленных спикеров – практики с успешными кейсами, на выступления которых приморцы лягут за свои кровные в Москву на самолеты. Большой плюс этих лекториев, что они дают возможность консолидации бизнеса. То есть понимать должны все – туркомпании, рестораторы, отельеры, владельцы дизайнерских мастерских, по созданию судебной продукции, организаторы событийных мероприятий, что мы все «в одной лодке». И «трести» должны слаженно. Если будем работать сообща, то турпоток будет расти. Пока же очень часто просматривается некая отстраненность – кто-то тянет одежду на себя, кто-то не горит желаниям включаться в единый проект, делиться своими планами и идеями, интегрировать в общую программу. Нынешний ГТФ станет не просто площадкой для профессионального роста, но еще и площадкой для объединения усилий.

ТЕКСТ: Ольга Кускова **ФОТО:** Александра Свириденко, Юрий Смирнов

«Мы все должны слаженно и профессионально престри в однай лодке под названием «ГуризМ»»

вы точки возврата суммы налога уже должны привиться с великой долей вероятности. Что касается Duty Free, то здесь путь более долгий. Предложение было инициировано вместе с таможенной службой по внесению корректировок в законодательство Таможенного союза. Постоянно работаем в направлении Межправсовещания между РФ и КНР по взаимному упрощению условий выезда туристов на территорию двух стран. Здесь очень важно перейти на электронный документооборот. Потоки большие (в 2018 году на территорию Приморья въехало около 422 тысяч граждан КНР, и почти 680 тысячи россиян отправились в Китай через приморские пункты пропуска. – прим. ред.). Нам бы хотелось перейти на уже вполне современные времена». Так же ратуем за сохранение численности групп с 5 до 3 человек и за увеличение возможности пребывания по количеству дней.

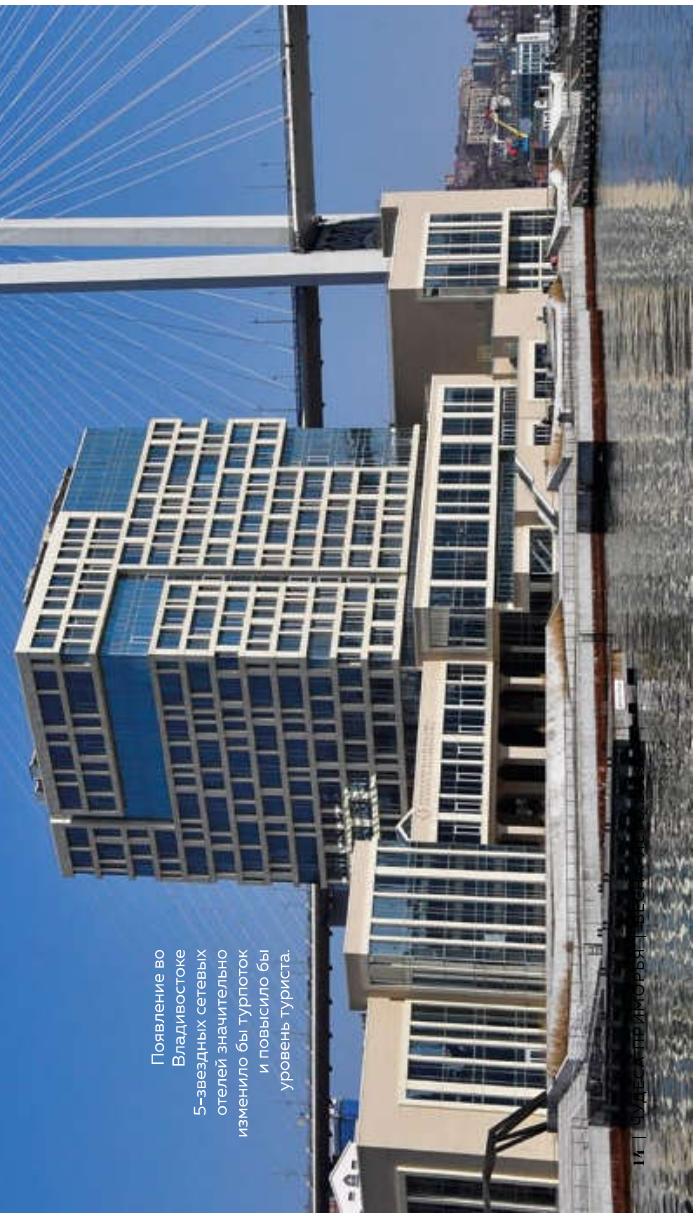
С учетом роста судоходства круизных лайнеров во Владивостоке вышли синхронизацией возможном заходе судов в Находку и пребыванием там туристов без визы в течение 72 часов. Все контролирующие структуры не против, но сейчас все упирается в инфраструктуру – для обслуживания пассажиров необходимо надлежащий терминал.

Еще одно предложение от туристического сообщества края – это возможность расширения списка стран в рамках Свободного порта Владивосток. Направили этот список в Минвосторазвития. Очень удобный, очень востребованный механизм, и надо иметь с него как можно больше пользы для регионов с точки зрения развития туризма. Бесплатное и быстрое оформление визы – это то, что привлекает любого потенциального туриста, который хочет приехать в регион.

Также неоднократно выходили с просьбой о принятии закона об обязательной аттестации гидов-переводчиков. Это важно для регионов. И мы единственные в России, кто пошел по пути добровольной аттестации. Понимаем, что добровольный процесс – это здорово, это наша инициатива, и это будет иметь серьезный вес, когда аттестация станет обязательной.

-КАК ПРИМОРЬЕ ПРИВЛЕКАЕТ ТУРИСТОВ?

– Пытаемся работать по всем фронтам и направлениям. Одна из результативных площадок – это выставки, где не только работа на стены, но еще встречи в формате В2В, участие в семинарах и пр.



Появление во Владивостоке 5-звездочных сетевых отелей значительно изменило бы турпоток и повысило бы уровень туриста.

- ПРИМОРСКИЙ ТУРБИЗНЕС ВСЕГДА АКТИВЕН ПРИ ПРИНЯТИИ НОВЫХ ПРОГРАММ, ОБСУЖДЕНИЯ ЗАКОНОПРОЕКТОВ. КАК ДЛЯ РЕГИОНА, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНИЦИАТИВ, ПРОШЕЛ МИНУВШИЙ ГОД И ЧТО ОЖИДАЕМ В 2019 ГОДУ?

- Направленную в 2018 году Приморье ничего не инициировало, но мы выступали с инициативой по участию в ряде проектов. Речь идет об использовании в крае систем Duty Free и Tax Free на территории крупных инвестиционных проектов. Хотелось бы облегчить туристами мировыми режимами привлекать новые турпотоки. Но Tax Free есть частичная успешность. В октябре этого года в Приморье пер-

зациях, Road Show для встречи с потенциальными партнерами. Регион стал активно позиционировать себя в соцсетях, причем даже в тех, которыми пользуются только наши соседи по АТР.

На внутреннем направлении наш традиционный турист – это жители Дальнего Востока и Сибири. И здесь у нас два ключевых направления в туризме. Первое – прямой отход в рамках высокого сезона, у нас есть свои постоянные гости, и число их растет. Это видно по заполненности баз отдыха. Второе – проведение крупных событийных мероприятий, в том числе и детовых. В последнем случае российская география представлена весьма широко. Если провести анализ привлечения туристов, то аналогов просто нет. Мы – территориальная самая большая страна. И даже если посмотреть на те исследования, что проводят Всемирная туристская организация при ООН (UNWTO), то там нет аналогов, советов и рекомендаций, как работать в сфере внутреннего туризма, когда туристы в рамках одной страны летят из Калининграда на Камчатку и пересекают 11 часовых поясов. Но мы работаем, привлекаем туристов. В прошлом году проводили во Владивостоке форум «Тихоокеанский бриз», в котором принимали участие руководители туркомпаний из западных регионов нашей страны. Приморье произвело на них огромное впечатление, они готовы продавать туры. Посмотрим по результатам этого года.

Раньше главным аргументом привлечения по дальнему Востоку было слово «дальний». Но сейчас дальностью перелетов никого не удивишь и не интересует. Road Show для встречи с потенциальными партнерами. Регион стал активно позиционировать себя в соцсетях, причем даже в тех, которыми пользуются только наши соседи по АТР.

На внутреннем направлении наш традиционный турист – это жители Дальнего Востока и Сибири. И здесь у нас два ключевых направления в туризме. Первое – прямой отход в рамках высокого сезона, у нас есть свои постоянные гости, и число их растет. Это видно по заполненности баз отдыха. Второе – проведение крупных событийных мероприятий, в том числе и детовых. В последнем случае российская география представлена весьма широко. Если провести анализ привлечения туристов, то аналогов просто нет. Мы – территориальная самая большая страна. И даже если посмотреть на те исследования, что проводят Всемирная туристская организация при ООН (UNWTO), то там нет аналогов, советов и рекомендаций, как работать в сфере внутреннего туризма, когда туристы в рамках одной страны летят из Калининграда на Камчатку и пересекают 11 часовых поясов. Но мы работаем, привлекаем туристов. В прошлом году проводили во Владивостоке форум «Тихоокеанский бриз», в котором принимали участие руководители туркомпаний из западных регионов нашей страны. Приморье произвело на них огромное впечатление, они готовы продавать туры. Посмотрим по результатам этого года.

Раньше главным аргументом привлечения по

дальнему Востоку было слово «дальний». Но сейчас дальностью перелетов никого не удивишь и не интересует.



На фоне роста туризма все актуальные вопросы создания туристической политики.

пугаешь – лежат в Австралию, ЮАР, на Карибы, в Канаду... Далеко не все знают, что Владивосток – это не далеко. На направления Москва – Владивосток установлены так называемые «плоские тарифы», и стоимость не меняется ни от загруженности борта, ни от времени года. Проблема в другом: относительно низкие и стабильные цены на перелет дали другой эффект – ног мечт.

В рамках проекта «Чудеса Приморья» в предыдущие годы проводили автопробеги. В этом году тоже планируем провести такой автопробег, но здесь хотим привлечь блогеров из западных регионов России. Но надо понимать, какие цели и задачи исполь- зуют российские блогеры. Просто приехать на другой конец страны, чтобы покататься и вернуться – нас это не устраивает. И мы, и они должны четко понимать работу с целевой аудиторией. И хотя Приморский край – это не «фотобот», но у нас другой потенциал – уникальная природа, снискавшая славу дальневосточная кухня, мисс Азии и Европы. Наши гостя- историческая память и креатив. Здесь столько занимательных исторических мест, что в ходу историю сильным привкусом авантюрного романа погружаться мгновенно. Кроме того, здесь сильнее всего явления роли личности в истории – в частности, в истории за- воевания и освоения этих земель.

В своей работе также стараемся расширить гра-

ницы сезонов, где-то их даже сдвинуть. И здесь в по-

мощь событийные мероприятия. И мы получаем

туристов уже не только летом, но и в мае, в октябре

и даже в феврале. Другое дело, что при проведении



- КОСНУЛИСЬ ТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ, КАК ПРАКТИК, ПРИНИМАЮЩИЙ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ТУРИСТОВ. ДЕТСКИЕ ГРУППЫ – О ЧЕМ МЕЧТАЕТЕ?

– Разговор этот можно назвать бесконечным. Речь не о том, что ничего не делается. Делается, да еще как. Но время меняется, распутут турпотоки. Меняются запросы и желания туристов. Поэтому необходимо учитьывать и это. Начнем с отелей. В последний год во Владивостоке появилось много весьма очаровательных мини-отелей, аппарат-отелей, хостелов и гестхаусов. И это здорово! Но переразгруппировка по гостиницам и его друзьям, можно сказать: показывает мне ваш отель, и я скажу, кто ваш турист. Под такой тип КСР (коллективных средств размещения – прим. ред.) сейчас к нам едет много молодых, любознательных, активных, индивидуальных туристов. Но на этом фоне мы упускаем людей постарше, семейных, более статусных. И если мы говорим

ление, следовательно, уже разработан и алгоритм, и функционал. И при охране общественного порядка и обеспечении общественной безопасности в популярных у туристов местах можно будет спросить разрешение и на организацию экскурсии, и на деятельность работы. На фоне роста турпотоков эту тему необходимо поднимать и в туристическом сообществе, и на уровне законодательных органов региона и страны.

- ТУРИЗМ – ЭТО ОТРАСЛЬ С МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫМ ЭФФЕКТОМ. КАК ВЫСТРЫВАЮТСЯ ОТНОШЕНИЯ С КОЛЛЕГАМИ ИЗ ДРУГИХ СФЕР?

- Мы уже говорили, что у нас должна быть консолидация усилий, что мы работаем на один результат – привлечение туриста. Для начала, чтобы привлечь туриста, надо понимать, какого туриста мы ждем в регионе. И здесь необходимо проводить постоянный мониторинг – кто едет, в каком возрасте, на сколько дней, что у них в приоритете во время поездки, каков средний чек. Такой подход позволит выстроить и маркетинговый план, и разработать программу развития туризма, и привычно определить целевую аудиторию. Ведь все взаимосвязано. У нас это сейчас видется, но пока не в том объеме и не в тех масштабах, о которых мечтаются. Здесь вопрос о специалистах и финансах.

Ведется работа по созданию комфортной информационной среды. Здесь мы выходим в зарубежные соцсети, туристы по приседе в городе имеют возможность воспользоваться различными картами и путеводителями на родном для них языке. Сейчас очень стало модным отмечать, что тот или иной регион и те или иные объекты становятся различными. Мне приятно, что Приморье должно быть среди Приморья. Я считаю, что Приморье должно быть увидеть центр, проехаться по мостам, посетить остров Русский. Неподалеку от города есть круизная линия поддержки туриста. И мы сняли проблему, непонимание – позывной, и тебе отвечают на родном языке.

- СЕГОДНЯ МНОГО ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО КИТАЙЦЫ И КОРЕЕЦЫ СТАЛИ САМИ СБЕЯ ПРИНИМАТЬ, ЧТО ЗДЕСЬ ПОД ВОПРОСОМ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ, ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, СОКРЫТИЕ НАЛОГОВ. КАК НА ВАШ ВЗГЛЯД. МОЖНО РЕШИТЬ ЭТУ ПРОБЛЕМУ?

- Во Владивостоке проходят проверки и отели, и ресторанов, и туркомпаний. Допустим, увидели такую группу, пока сообщили, пока там собрались проверяющие, группа уже уехала с объекта проверки. Но даже совместными усилиями администрации и надзорных органов это дело не решить. Самый оптимальный вариант – создание туристической полиции. Здесь уже не надо изобретать велосипед. В Москве работает такое подразделение, задумали провести несколько организаций

онных мероприятий, которые сделают, например, исторический центр Владивостока более дружелюбным. Например, шире пешеходные переходы через Алеутскую – с Фокина на Фокина, убрать бендерные растяжки на клоуновых улицах. Хорошо бы в Владивостоке «отыщиковать» какой-нибудь туристический «квартал», «третий лицо» – наиболее часто посещаемый туристами маршрут. Здесь позитивную роль может сыграть Милюнка. Но руками одного бизнеса это не сделать. Привлечение известий – это, конечно, хорошо, но оптимальный вариант – создание государственного частного партнерства, предоставление каких-то налоговых льгот при аренде зданий, соблюдение условий реставрации с привлечением специалистов и т.д. Сегодня набирает обороты новый формат авторских туров – иммерсивные путешествия с яркими сюжетными линиями. Они позволяют максимально погрузить участников в происходящее и показать ценность настоящего момента – гости должны почувствовать город так, как в жизни бы не смогли это сделать самостоятельно. И онять же, отличным местом для этого может стать национальный парк «Маршрут». Сегодня набирает обороты новый формат авторских туров – иммерсивные путешествия с яркими сюжетными линиями. Они позволяют максимально погрузить участников в происходящее и показать ценность настоящего момента – гости должны почувствовать город так, как в жизни бы не смогли это сделать самостоятельно. И онять же, отличным местом для этого может стать национальный парк «Маршрут». Во Владивостоке такие туры уже появились, они нашли своих поклонников не только среди гостей, но и среди местных жителей.

Отдельно хочется отметить работу Владивостокского морского терминала и Международного аэропорта Владивосток. Их команды работают слаженно и профессионально, результат виден налицо – увеличилось число судоходств друзьных гейнеров, расширилась морская сеть поездов, привлекаются новые авиаперевозчики. Для достижения поставленных мероприятий. И это уже не просто презентация города, где приходитесь объяснять, что это за Владивосток и где он находится. Это уже диалог разных партнеров, в ходе которого обсуждаются рабочие моменты. Радует, что выставки медленно, но верно приносят ожидаемый результат. Если те же туристы из Азии удивлялись тому, что Владивосток и двух часах полета, и можно посетить город без визы, то сейчас это уже понимаемо, этим уже пользуются. Надо дать понять туристам из Европы, что Владивосток на стыке Европы и Азии, и если они собираются путешествовать по странам АТР, то посещение Владивостока в качестве транзитного пассажира может только усилить впечатления от такой поездки. Над этим сейчас мы все активно работаем. 



о развитии делового туризма, то нам необходимы 5-звездные отели. И если бы (хотя история не приемлет сослагательного наклонения) город получил два Ньюта, то этого значительно бы изменило туристов во Владивостоке, когда они становились зрителями таких концертов во Владивостоке. Поэтому уверена, что у настакой варианта знакомства с русской культурой поиц бы «на ура».

О чем еще мечтаю? хочуется, чтобы по городу курировал туристический агентуру Нор-Он Нор-Off, единственный билетом, несколько маршрутов возможностью увидеть центр, проехаться по мостам, посетить остров Русский. Неподалеку от города есть круизная линия поддержки туриста. И мы сняли проблему, непонимание – позывной, и тебе отвечают на родном языке.

Глядя на гостей на наших улицах, можно отметить, что очень мало туристов с детьми. Но ведь Владивосток – это же не покорение горных вершин. Почему бы не рассмотреть вопрос создания в центре города аквапарка? Это и отдых для местных жителей, и развлечения для гостей. Городу необходимо интегративное наполнение. Более того, это наполнение должно быть постоянным. То есть, чтобы турист понимал, например, что каждый вечер на какой-то площадке идет шоу с «русским акционтом», а днем с центральной площади всегда отходит экскурсионный автобус. И при желании, билеты можно забронировать через интернет. Всё, мы для примера Котекан House в Сеуле, где можно познакомиться с национальной кухней и увидеть концерт, где представлена местная культура, а потом сдеть